

M&M's : HYMNE NATIONAL

JUIN 2018



M&M's est l'un des sponsors officiels des Diables Rouges. Pour marquer le coup, la marque invite les supporters à chanter la Brabançonne avec notre équipe nationale.

NOTRE CLIENT & SON ACTIVITÉ

M&M's est une marque de confiserie appartenant à Mars Incorporated, célèbre pour ses dragées au chocolat et/ ou aux cacahuètes.



SPONSORING AMPLIFICATION

LA CIBLE : ensemble 4+

LE CHALLENGE

Partenaire officiel des Diables Rouges, M&M's a prévu une vaste campagne 360° pour rassembler le public autour de nos joueurs belges durant la Coupe du Monde 2018. L'activation se déroule autour du slogan «Together We Are All Red». Parce qu'une équipe doit pouvoir compter sur son 12ème homme, l'engagement des supporters est capital. Si l'enthousiasme de la population est bien réelle, peu de supporters connaissent cependant les paroles de l'hymne national...

LES OBJECTIFS

- Renforcer l'esprit d'union nationale en donnant un nouvel élan à la Brabançonne
- Cultiver les valeurs de plaisir ("fun") et d'émotion en mettant en scène les célèbres personnages "Rouge " et "Jaune" de M&M's
- Exploiter au maximum la présence de M&M's autour des contextes "foot"

MEDIACOM

LA STRATÉGIE

- Faire chanter la Brabançonne à toute la Belgique lors de la diffusion des matchs préparatoires en TV les 2 et 11 juin 2018
  - Bandeau publicitaire (45 sec) incrusté à l'écran pendant l'hymne national ; habillage aux couleurs de M&M's ; effet "karaoké" avec défilement des paroles de la Brabançonne ; animation des personnages M&M's sous le slogan "#SingwithUs"
- Maintenir la présence de M&M's en TV durant la WC via **le sponsoring des jingles publicitaires**

CRAWLER «KARAOKE»





39%

LES RÉSULTATS

- 02/06 : Belgique / Portugal (La Une)
  - 802.465 spectateurs FR
  - 65% TV share 15-54 ans
- 11/06 : Belgique / Costa Rica (La Une)
  - 950.869 spectateurs FR
  - 66% TV share 15-54 ans
- Cumul 2 matchs (La Une)
  - 1.696.828 spectateurs FR
  - 39% coverage 4+
  - 38% coverage 15-54 ans

CONCLUSION

"La campagne - Together, we are all red - parle d'elle-même : tout comme les personnages M&M's, chacun est différent, jaune, rouge, bleu, orange, vert ou marron... Mais quand il s'agit de supporter les Diables Rouges en tant que 12ème homme, nous sommes tous rouges ! ".

Sébastien Campopiano, Marketing Director Chocolate chez Mars Belgium (dhnet.be ; 28/04/2018)

TOGETHER WE ARE ALL RED

PLUS D'INFOS ?

Appelez votre contact commercial habituel ou contactez Dimitri Lemmens, Head of Content & Creativity : d.lemmens@rmb.be ; Tél : 02 / 730 45 28

